FIŞA DISCIPLINEI
Anul universitar 2026/2027

1.Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	**UNIVERSITATEA DIN BUCUREŞTI**
1.2 Facultatea/Departamentul	**FACULTATEA DE GEOGRAFIE**
1.3 Departamentul	**DE GEOGRAFIE UMANA SI ECONOMICA**
1.4 Domeniul de studii	**GEOGRAFIE**
1.5 Ciclul de studii	**LICENTA**
1.6 Programul de studii/Calificarea	**TURISM**

2.Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				**Geografia serviciilor**			
2.2 Titularul activităţilor de curs				-			
2.3 Titularul activităţilor de seminar				-			
2.4 Anul de studiu	**III**	2.5 Semestrul	**I**	2.6 Tipul de evaluare	**Vf**	2.7 Regimul disciplinei	**F**

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	**1**	din care: 3.2 curs	**1**	3.3 seminar/laborator	**-**
3.4 Total ore din planul de învăţământ	**14**	din care: 3.5 curs	**14**	3.6 seminar/laborator	**-**
Distribuţia fondului de timp					**Ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					**10**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					**10**
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					**10**
Tutoriat					
Examinări					**6**
Alte activităţi					
3.7 Total ore studiu individual					**36**
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)					**50**
3.10 Numărul de credite					**2**

4.Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competenţe	Nu este cazul

5.Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	Sala de curs
5.2 de desfăşurare a seminarului/laboratorului	Sala de curs

6.Rezultatele invatarii

Cunoștințe	Studentul/absolventul analizează, explică și evaluează conexiunile spațio-temporale dinamice și complexe dintre oameni, locuri și medii, la o varietate de scări. Studentul/absolventul identifică, clasifică și compară caracteristicile terenului geografic și ale societății umane, procesele, fenomenele

	naturale și antropice prin prisma localizării, specificității locale și regionale, a interacțiunilor și a tiparelor spațiale.
Aptitudini	Studentul/absolventul selectează, organizează și asamblează date și informații legate de impactul antropic multivalent asupra mediului, caracteristicile demografice, sociale, politice și economice ale societăților umane, în context geografic, spațial, pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță. Studentul/absolventul aplică principiile geografice de la localizare, specific local/regional, la rețele și tipare spațiale în proiecte profesionale, pentru a elabora rapoarte, studii, hărți.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/absolventul utilizează și produce date și informații geografice pentru a efectua cercetare, optimizare sau pentru a dezvolta noi concepte, cunoștințe, teorii și metode operaționale sau produse specifice (de diagnoză și prognoză, de turism, de planificare teritorială, strategii, dezvoltare durabilă, analiză spațială, analize de mediu și risc etc). Studentul/absolventul asamblează și corelează informații din texte, baze de date, hărți cu cele din teren utilizând principiile analizei geografice pentru a fi utilizate în mediul academic și socio-economic.

7. Conţinuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observaţii
Geografia serviciilor - Introducere - Particularități ale pieței serviciilor vs piața bunurilor - Definirea sectorului terțiar și evoluția sa în România și la nivel global	Expunere, prezentare ppt, conversația, problematizarea	2 ore
Serviciile legate de sectorul secundar - Industria 4.0 și clusterele industriale - Servicii de ecologizare a industriei Utilizarea eficientă a resurselor și oportunitățile din domeniul deșeurilor reciclabile **Serviciile comerciale** - Evoluția piețelor principalelor produse la nivel global		2 ore
Serviciile de transport - Tipuri de transport, piețe și furnizori **Destinațiile turistice și volatilitatea cererii și produselor turistice** - Tipuri de destinații și actori ai industriei turistice - Particularitățile produselor și cererii pe piața turistică - serviciile turistice, volumul și calitatea lor turoperatori, agenții de turism		4 ore
Sectorul de sănătate - sistemele de asigurări de sănătate - servicii publice vs private		2 ore
Serviciile bancare și de asigurări **Servicii administrative**		2 ore
Serviciile în era digitalizării		2 ore

- tranziția digitală pentru eficientizare și gestionarea volumelor mari de date - creșterea accesibilității și calității - particularități ale sectoarelor de servicii și studii de caz		

Androniceanu, A. (2015). Sisteme administrative din state ale Uniunii Europene, Editura Universitară

Băltărețu, A.; Draghila, M.; Neacșu, M.; Neacșu., N. (2016). Resurse și destinații turistice în România. Ediția a III-a, revizuită și adăugită, Editura Universitară

Cioclu, A.; Dumitrache, L.; Mareci, A.; Nae, M. (2024). Tackling Cardiovascular Care Deserts in Romania: Expanding Population Access in Underserved Areas. *Healthcare*, *12*, 2577.

Dahlgaard-Park, S.M. (2015). The SAGE Encyclopedia of Quality and the Service Economy, Retail Organizations and Management

Ducman, A.; Teodorescu, C.; Lequeux-Dincă, A.-I. (2025). Administrative Digital Accessibility as an Opportunity for Rural Development—Case Study: The Peri-Urban Area of Bucharest. *Economies*, *13*, 335.

Hirschhorn, F.; Veeneman, W. (2021). Public transport governance. The Routledge Handbook for Public Transport, 2021, Routledge.

Popescu, C.; Gavriș, A. (2022). "And they lived (un)happily ever after" State institutions, public enterprises in the energy sector and the value of environment in Romania, Eurasian Geography and Economics, vol. 63(3), P. 305-331.

Popescu, C. (2025). The politics of fantasy and tourism development in Romania. *Current Issues in Tourism*, 1–19.

Strategia Națională de Competitivitate 2021-2027, Creșterea capacității administrative a Ministerului Economiei în vederea monitorizării, evaluării și coordonării politicilor publice din domeniul competitivității economice Cod SIPOCA 605/cod MySMIS 127820

Turliuc, V. (2002). Politici monetare, Editura. Polirom.

Vlădescu, C.; Bușoi, C. (2011). Politici de sănătate în Uniunea Europeană, Editura Polirom

8.Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Obiectul de studiu se concentrează pe concepte de bază și specifice pentru diferite tipuri de segmente ale pieței serviciilor la nivel național și/sau global.

9.Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4. Curs	- verificare orală	- portofoliu privind un studiu de caz privind evoluția unui segment al serviciilor la nivel local/regional/național (80%) - discuții și întrebări din tematica de curs (20%)	100
9.6. Standard minim de performanţă Nota 5 punctaj se acordă pe baza prezentării proiectului/portofoliului final privind evoluția pieței serviciilor pentru un anumit segment la un anumit nivel teritorial de referință.			

Data completării
30.09.2026

Semnătura titularului de curs
-

Data avizării în department

.....

Semnătura şefului departament

.....